



PRESSEMITTEILUNG

blackbee Tech Talk geht in die nächste Runde: aktuelle Trends in Business Analytics

Leipzig, 20. April 2018: Am 15. Mai 2018 findet der zweite blackbee Tech Talk statt – das Leipziger Networking-Event für Techies, Big Data- und Business Analytics-Interessenten und solche, die es gerne werden wollen! Gastgeber ist Webdata Solutions, ein junges Software-Unternehmen, das mit seiner Business Intelligence Lösung blackbee zu den Marktführern im Bereich Online-Marktanalyse, Preis- und Wettbewerbsbeobachtung zählt.

Der Tech Talk bietet Teilnehmern die Möglichkeit, sich in lockerer Runde bei Snacks und Getränken über berufliche Möglichkeiten auszutauschen, spannende Themenbereiche zu diskutieren und neue Kontakte zu knüpfen. Außerdem informieren zwei Experten über Business Analytics und gewähren exklusive Praxiseinblicke.

Den Auftakt macht Carina Röllig, Gründerin und Geschäftsführerin von Webdata Solutions. Sie spricht über die Analyse von blackbee Marktdaten. In ihrem Vortrag stellt sie aktuelle Use Cases für Markenhersteller und Händler vor.

Im Anschluss hält Prof. Dr. Peter Gluchowski von der Technischen Universität in Chemnitz seinen Vortrag «Business Analytics – State of the Art und Entwicklungstendenzen». Business Analytics (BA) gewinnt vor dem Hintergrund einer zunehmenden Digitalisierung weiter Teile der Gesellschaft und der Wirtschaft eine immer stärkere Bedeutung. Allerdings gehen die Begriffsverständnisse und Inhaltsdeutungen oft weit auseinander. Prof. Gluchowski gibt in seinem kompakten Überblick Aufschluss und beleuchtet neben den unterschiedlichen Methoden und Verfahren der Datenanalyse auch Anwendungsfelder und Entwicklungstendenzen von BA.

Die Teilnahme am blackbee Tech Talk ist kostenfrei und steht allen Interessenten, ob Professionals, Absolventen oder Studenten, offen.

Fakten:

Wann? Am 15. Mai 2018, 18:00 bis ca. 20:00 Uhr

Wo? Webdata Solutions GmbH, Jacobstraße 5, 04105 Leipzig

Was noch? Es gibt Getränke, Fingerfood und jede Menge spannenden Austausch

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, ist eine Anmeldung vorab erforderlich. Interessenten tragen sich dafür bitte hier in die Teilnehmerliste ein: <https://tinyurl.com/blackbeeTechTalkMai>

Die verbindliche Anmeldebestätigung erhalten die Teilnehmer im Anschluss per E-Mail.

Über Webdata Solutions

Webdata Solutions ist im Jahr 2012 als Ausgründung aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig entstanden und gehört heute zu den Marktführern im Bereich Online-Marktanalyse. Die Lösungen, die auf der innovativen Plattformtechnologie blackbee basieren, sammeln online weltweit unstrukturierte Produkt- und Preisdaten ein. Anschließend analysiert und strukturiert die Software diese Daten und stellt sie individuell aufbereitet zur Verfügung, sodass Unternehmen weltweit in allen Branchen und Sprachen fundierte Entscheidungen treffen können, z.B. über ihre Preise, Sortimente und Produkte. Händler und Hersteller behalten so den Markt im Blick und sind ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus. Weitere Informationen dazu unter: <http://www.webdata-solutions.com>

Über Prof. Dr. Peter Gluchowski

Prof. Dr. Peter Gluchowski leitet den Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Systementwicklung und Anwendungssysteme, an der Technischen Universität in Chemnitz und konzentriert sich dort mit seinen Forschungsaktivitäten auf das Themengebiet Business Intelligence. Er beschäftigt sich seit rund 20 Jahren mit Fragestellungen, die den praktischen Aufbau dispositiver beziehungsweise analytischer Systeme zur Entscheidungsunterstützung betreffen. Seine Erfahrungen aus unterschiedlichsten Praxisprojekten sind in zahlreichen Veröffentlichungen zu diesem Themenkreis dokumentiert.

Über Carina Röllig

Carina Röllig wuchs in einer Unternehmerfamilie auf und lernte so schon früh was es bedeutet, ein Unternehmen zu gründen und zu leiten. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität Dresden und arbeitete einige Jahre als Produktmanagerin bei einem deutschen Reiseveranstalter. Mit dem MBA Studium Eventmarketing an der Technischen Universität Chemnitz erweiterte und vertiefte sie ihre Erfahrungen zum Thema Unternehmenskommunikation. 2010 lernte sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt «Web Data Integration Lab» an der Universität Leipzig Sabine Maßmann und Dr. Hanna Köpcke kennen. Gemeinsam erkannten Sie das große Potential der innovativen Matching Technologie, gründeten 2012 die Webdata Solutions GmbH und brachten die Marktanalyse Software blackbee auf den Markt.

Webdata Solutions GmbH
Jacobstraße 5
04105 Leipzig
+49 341 351 361 70
info@webdata-solutions.com