



PRESSEMITTEILUNG

Webdata Solutions zählt zu den innovativsten und begehrtesten Start-ups aus Deutschland

Leipzig, 21. Januar 2016 – Mit seiner führenden Retail Intelligence Software blackbee setzt Webdata Solutions auch 2016 Maßstäbe für Start-ups aus der IT-Branche. Der FOCUS zählt das Unternehmen zu den 21 besten Digital-Ideen aus Deutschland. Jährlich veröffentlicht das Nachrichtenmagazin eine Liste der innovativsten Unternehmen der digitalen Branche und kürt daraus den Gewinner mit dem FOCUS Digital Star Award. Zudem zählt Webdata Solutions laut dem Onlinemagazin Gründerszene und der Start-up-Initiative von Ernst & Young zu den Top 20 der wachstumsstärksten Digitalunternehmen in Deutschland.

„Zu den besten deutschen digitalen Unternehmen zu zählen, ist eine große Ehre für uns und bestärkt uns in dem Bestreben, Kunden einen transparenten Marktüberblick zu bieten, der ihnen eine flexible Preis- und Sortimentsgestaltung und damit langfristige Wettbewerbsfähigkeit ermöglicht“, erklärt **Carina Röllig, Gründerin und Geschäftsführerin von Webdata Solutions**. „Wir stecken sehr viel Arbeit und Herzblut in blackbee und entwickeln es stetig weiter, deshalb freuen wir uns über die Anerkennung von FOCUS und Gründerszene.“

Die achtköpfige Fachjury vom FOCUS sucht unter mehr als 100 Bewerbern jährlich die „Digital Innovation Leaders“. Mit dieser Auswahl möchte das Magazin innovative Technologien aus Deutschland, die eine große Zukunft vor sich haben, der breiten Masse vorstellen und sie damit fördern. blackbee schaffte es in diesem Jahr unter die Top 21.

Seit 2012 bietet blackbee Herstellern und Händlern aus unterschiedlichen Branchen, darunter Fashion, Baby- und Kinderbedarf, Beauty, Sport oder auch Elektronik eine Software, die Daten unabhängig ihrer Struktur von Marktplätzen und Online-Shops sammelt und diese in anschaulichen Dashboards aufbereitet. Mit der Analyse können Anwender ein aktives Preismanagement einführen und ihre Preise flexibel den aktuellen Marktbedingungen anpassen, Trends erkennen und ihr Sortiment entsprechend aufbauen.

Hinweis an die Redaktion:

Falls Sie Interesse an einem Gespräch mit einem blackbee-Experten haben, dann wenden Sie sich gerne per E-Mail an webdata@eloquenza.de oder telefonisch unter 089 242 038 0 an uns.

Informationen über Webdata Solutions GmbH

Der E-Commerce-Dienstleister ist im Jahr 2012 als Ausgründung aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig entstanden und gehört heute zu den weltweiten Marktführern im Bereich Online-Marktanalyse. Die Lösungen, die auf der innovativen Plattformtechnologie blackbee basieren, werden von führenden Online-Händlern und Herstellern erfolgreich in der Praxis eingesetzt. Webdata Solutions reduziert die Komplexität, die aus einer Vielzahl an Produkt- und produktbezogenen Daten im Internet entsteht und generiert auf den Geschäftsnutzen fokussierte Informationen. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, mit blackbee das Potenzial von Webdaten umfassend zu heben und mit den richtigen Kerninformationen zur richtigen Zeit dazu beizutragen, dass E-Commerce zu einem transparenten Markt wird.

Weitere Informationen dazu unter: <http://www.webdata-solutions.com>

Kontakt für die Presse:

eloquenza pr gmbh
Svenja Op gen Oorth/Ina Rohe
Telefon: +49 (0)89 242 038-0
E-Mail: webdata@eloquenza.de