

PRESSEMITTEILUNG

Webdata Solutions erhält eco Internet Award 2015 in der Kategorie E-Commerce

Die innovative Technologie blackbee liefert Händlern und Herstellern effiziente Marktanalysen und wird für ihr internationales Marktpotenzial ausgezeichnet

Köln/Leipzig, 26. Juni 2015 – Die Webdata Solutions GmbH, Entwickler der Retail Intelligence Technologie blackbee, gewinnt den **eco Internet Award 2015** in der Kategorie **E-Commerce**. Der Experte für Preisbeobachtung, Preisoptimierung und Online Marktforschung setzte sich gegen die Konkurrenten storelogix und dpd erfolgreich durch. Insgesamt vierzehn Awards wurden an die besten Produkte und Dienstleistungen der digitalen Branche von eco, dem größten Verband der Internetwirtschaft in Europa, vergeben.

„Mit blackbee werden aus Daten Informationen! Die Lösung hat das Potenzial, global viele Märkte zu beeinflussen,“ so die Beurteilung der siebenköpfigen Fachjury.

Mit blackbee erfassen Händler und Markenhersteller weltweit bereits knapp 27.000 Marken und analysierten über 75.000 internationale Händler am Markt. Aus diesem Datenberg an Informationen werden mit der Lösung mittlerweile über 230 Mio. Preisaktualisierungen monatlich erfolgreich durchgeführt, welche zu höheren Margen und einer besseren Marktposition führen.

„Wir sind wirklich sehr glücklich über diese branchenrelevante Auszeichnung. Es ist eine tolle Anerkennung für unsere Arbeit und zeigt, dass wir den richtigen Weg verfolgen“, freut sich **Carina Röllig, Gründerin und Geschäftsführerin von Webdata Solutions**. *„Wir sehen immer noch sehr viel Potenzial am Markt für unsere Technologie, denn eine umfassende Markttransparenz ist gerade in der heutigen Zeit, welche von einem rasanten Wandel geprägt ist, geschäftsentscheidend. Wir zeigen unseren Kunden, dass es auch eine Strategie fernab der Niedrigpreise gibt, die erfolgsversprechend und vor allem wettbewerbsfähig ist.“*

Mit mehr als 800 Mitgliedsunternehmen ist eco der größte Verband der Internetwirtschaft in Europa. Der eco Internet Award wurde in diesem Jahr zum 15. Mal in den vierzehn Kategorien Mobile/M2M, Unified Communications, Datacenter/Hosting/Housing, Networks, Domains, Games, Streaming Media, E-Commerce, E-Mail-Marketing, Online-Marketing,

Security, New Work, Start-Up, EuroCloud Deutschland Award verliehen.

Anmerkung an die Redaktion:

Eindrücke und Erinnerungen an diesen Abend finden Sie ab sofort unter: www.flickr.com/ecoev

Die Pressemitteilung inklusive der Jurybegründungen erhalten Sie unter: <https://www.eco.de/2015/pressemeldungen/groesster-verband-der-internetwirtschaft-in-europa-ehrt-innovativste-unternehmen.html>

Informationen über Webdata Solutions GmbH

Der E-Commerce-Dienstleister ist im Jahr 2012 als Ausgründung aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig von den Wissenschaftlerinnen Carina Röllig, Sabine Maßmann und Dr. Hanna Köpcke entstanden und gehört heute zu den weltweiten Marktführern für Retail Intelligence. Die Lösungen, die auf der innovativen Plattformtechnologie blackbee basieren, werden von führenden Online-Händlern und Herstellern erfolgreich in der Praxis eingesetzt. Webdata Solutions reduziert die Komplexität, die aus einer Vielzahl an Produkt- und produktbezogenen Daten im Internet entsteht und generiert auf den Geschäftsnutzen fokussierte Informationen. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, mit blackbee das Potenzial von Webdaten umfassend zu heben und mit den richtigen Kerninformationen zur richtigen Zeit dazu beizutragen, dass E-Commerce zu einem transparenten Markt wird.

Weitere Informationen dazu unter: <http://www.webdata-solutions.com>

Kontakt für die Presse:

eloquenza pr gmbh
Svenja Op gen Oorth/Ina Rohe
Telefon: +49 (0)89 242 038-0
E-Mail: webdata@eloquenza.de