

blackbee: Treffen Sie den Experten für Online-Marktanalyse auf der Internet World 2015

Die Technologie von Webdata Solutions sorgt im digitalen Wettbewerb für Transparenz und eröffnet Händlern und Herstellern neue Wege

Leipzig, 11. März 2015 - [Webdata Solutions](http://www.webdata-solutions.com), ein Marktführer für Market- und Product-Intelligence im E-Commerce, zeigt auf der Internet World E-Commerce-Messe 2015 in München sein umfassendes Know-how in den Bereichen Marktforschung, Preisbeobachtung und -optimierung sowie Trendanalyse. Die Fachbesucher können sich im Rahmen einer Live-Demo vom **24. bis 25. März** am **Stand A 023** in **Halle B0** von der Funktionsweise, der hohen Datenqualität sowie den aussagekräftigen Dashboards der blackbee-Lösungen ein eigenes Bild machen.

Ein dynamischer Markt verlangt flexible und schnelle Handlungen. Grundlage für diese Flexibilität ist die optimale Strategie, welche sich den aktuellen Marktgegebenheiten anpasst und den Händlern und Herstellern umgehendes Handeln ermöglicht. **Alexander Reschke, CMO von Webdata Solutions**, beleuchtet genau dieses Thema in seinem Vortrag „**Klassische Marktforschung war gestern – dynamische Wettbewerbsstrategie mit blackbee!**“ am **24. März um 13:00 Uhr in der Infoarena II.**

Die blackbee-Lösungen im Überblick:

_blackbee trendscout: Keinen Trend verpassen – mit einer umfassenden Marktanalyse frühzeitig neue Produktrends entdecken, Konkurrenten und deren Sortimentsentwicklung im Überblick behalten

_blackbee monitor: Immer einen Schritt voraus – den Markt mit schnellen, übersichtlichen und tagesaktuellen Daten im Blick behalten um, wettbewerbsfähig zu bleiben

_blackbee pilot: Mit Erfolg optimieren – schnell und flexibel handeln, um einer Konkurrenz aus internationalen Pureplayern, Retailern und Start-ups einen Schritt voraus zu sein

_blackbee agent: Markenschutz im Internet – wertvolle Brands vor Dumpingpreisen und Piraterie im E-Commerce beschützen und nicht autorisierte Händler aufdecken

Informationen zum Stand:

Stand: A023/Halle B0

Datum: 24.03./25.03.2015

Wo: Internet World Messe, München

Informationen zum Vortrag:

Vortrag: „Klassische Marktforschung war gestern – dynamische Wettbewerbsstrategie mit blackbee!“

Wann: 24. März 2015, 13:00 Uhr

Wo: Infoarena II

Anmerkung an die Redaktion:

Sie wollen mehr zum marktführenden Anbieter von Retail-Intelligence erfahren? Gerne vereinbaren wir einen Gesprächstermin mit **Carina Röllig, Gründerin & CEO, oder Alexander Reschke CMO von Webdata Solutions**, auf der Internet World. Sie erreichen uns unter webdata@eloquenza.de oder telefonisch unter: 089 24 20 38 0.

Informationen über Webdata Solutions GmbH

Der E-Commerce-Dienstleister ist im Jahr 2012 als Ausgründung aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig von den Wissenschaftlerinnen Carina Röllig, Sabine Maßmann und Dr. Hanna Köpcke entstanden und gehört heute zu den weltweiten Marktführern für Preisbeobachtung und Preisoptimierung. Die Lösungen, die auf der innovativen Plattformtechnologie blackbee basieren, werden von führenden Online-Händlern und Herstellern erfolgreich in der Praxis eingesetzt. Webdata Solutions reduziert die Komplexität, die aus einer Vielzahl an Produkt- und produktbezogenen Daten im Internet entsteht und generiert auf den Geschäftsnutzen fokussierte Informationen. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, mit blackbee das Potenzial von Webdaten umfassend zu heben und mit den richtigen Kerninformationen zur richtigen Zeit dazu beizutragen, dass E-Commerce zu einem transparenten Markt wird.

Weitere Informationen dazu unter: <http://www.webdata-solutions.com>

Kontakt für die Presse:

eloquenza pr gmbh

Svenja Op gen Oorth/Ina Rohe

Telefon: +49 (0)89 242 038-0

E-Mail: webdata@eloquenza.de