

Pressemitteilung

## **Webdata Solutions schließt Finanzierungsrunde erfolgreich ab und expandiert nach Großbritannien**

Leipzig, den 25.02.2015 – Der Software-Anbieter Webdata Solutions hat erfolgreich die aktuelle Finanzierungsrunde abgeschlossen und frisches Kapital in Höhe eines mittleren einstelligen Millionenbetrags eingeworben. Dem Leipziger Unternehmen gelang es, mit dem Leadinvestor Seventure Partners (Paris), Senovo (München) und b-to-v Partners (St. Gallen) ein internationales Investorenkonsortium zu überzeugen. Auch der Alt-Investor Technologiegründerfonds Sachsen (TGFS) ist wieder mit an Bord. Das neue Kapital wird Webdata Solutions nutzen, um die Internationalisierung auf dem europäischen und US-amerikanischen Markt sowie die Entwicklung neuer Produktlinien voranzutreiben. Aktuell wird der Markteintritt in Großbritannien durchgeführt. Neben der DACH-Region ist das junge Unternehmen bereits in Italien und der Türkei aktiv.

„Webdata Solutions hat in der Vergangenheit bewiesen, dass die blackbee-Technologie die richtigen Antworten auf die aktuell dringenden Fragestellungen des E-Commerce parat hat“, so Dr. Wolfgang Krause, Partner bei Seventure. „Mit einem hervorragenden, innovativen Produkt und einem ambitionierten Team ist es gelungen, internationale Top-Player als Kunden zu gewinnen und zu begeistern. Wir freuen uns, Webdata Solutions auf dem Weg in die Zukunft zu begleiten.“

Benedikt Kronberger, Principal bei b-to-v, ergänzt: „Die weltweite Professionalisierung im E-Commerce macht die konsequente Analyse des Wettbewerbs für alle Marktteilnehmer immer wichtiger. Webdata Solutions hat das erkannt und bietet mit blackbee die richtigen Lösungen.“

Webdata Solutions bietet mit der SaaS-Lösung blackbee eine intelligente Markt- und Wettbewerbsbeobachtung für Händler und Markenhersteller. Dabei werden online weltweit unstrukturierte Produkt- und Preisdaten gesammelt. blackbee analysiert und strukturiert diese Daten und stellt sie individuell aufbereitet zur Verfügung. Die Software bietet Händlern und Herstellern die Möglichkeit, Margen und Marktanteile signifikant zu optimieren und damit ihren langfristigen Erfolg zu sichern.

„Diese Art der dynamischen Marktanalyse wird in Zukunft unersetzbar sein, um die Herausforderungen von E-Commerce und Multichannel-Retailing zu bewältigen“, so Carina Röllig, Gründerin und Geschäftsführerin von Webdata Solutions. „Viele Händler und Hersteller sehen sich und ihre Marken auf Grund immer schneller variierender Sortimente und Preise im Internet zunehmend von Online Pure Playern bedroht. Mit blackbee können sie diesen Zustand umkehren.“

Webdata Solutions wurde 2012 nach 7-jähriger Forschung am Lehrstuhl für Informatik der Universität Leipzig von den Forscherinnen Carina Röllig, Sabine Maßmann und Dr. Hanna Köpcke gegründet. Heute stehen auf der Technologie-Plattform blackbee vier Module mit Funktionen zur Preisbeobachtung, Preisoptimierung, Channel Monitoring sowie Trend- und Marktanalyse zur Verfügung. Dabei stellen die hohe Datenqualität, die individuelle Skalierbarkeit und das intelligente Titel-Matching, das den Vergleich von Produkten ohne standardisierte Artikelnummern wie EAN ermöglicht, wichtige Alleinstellungsmerkmale dar.

„Wir sind stolz auf unser innovatives Produkt und freuen uns über das entgegengebrachte Vertrauen unserer Kapitalgeber.“, so Röllig über die erfolgreiche Finanzierungsrunde. „Vor uns liegt ein spannender Weg, auf dem wir täglich daran arbeiten, neue Lösungen voranzutreiben, um blackbee und unsere Kunden noch erfolgreicher zu machen.“

#### Über Seventure:

Als aktiver Partner für stark wachsende junge Unternehmen investiert Seventure seit 1997 in innovative französische, deutsche und europäische Unternehmen mit den Schwerpunkten Informationstechnologie und Life Science. Mit über 500 Mio. Euro verwaltetem Fondsvermögen, Investitionen in über 120 Unternehmen und Büros in Paris und München ist Seventure Partners einer der Hauptakteure der europäischen Wagniskapitalbranche.

#### Über Senovo:

Die Senovo GmbH ist eine unabhängige Venture Capital Gesellschaft mit Sitz in München. Ihr Investmentfokus liegt auf B2B Geschäftsmodellen in der DACH Region. Sie konzentriert sich auf die frühe Wachstumsfinanzierung von bereits umsatzgenerierenden Unternehmen im Bereich Software, Online, Cleantech, Medtech sowie technischen Dienstleistungen. Als ein starker Partner mit einem weitreichenden Netzwerk unterstützt die Senovo ihre Beteiligungen bei der erfolgreichen Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen in innovativen Märkten.

#### Über b-to-v:

Die b-to-v Partners AG ist eine Venture Capital Gesellschaft mit Vertretungen in St. Gallen und Berlin und gleichzeitig mit rund 200 Mitgliedern eines der führenden Netzwerke unternehmerischer Privatinvestoren in Europa. b-to-v verbindet die Branchenexpertise und Erfahrung der Unternehmer ihres Netzwerks mit der langjährigen Venture Capital Expertise des eigenen Teams. Mit diesem Investmentansatz hat sich b-to-v zum Ziel gesetzt, nachhaltigen Mehrwert für seine Portfoliounternehmen und die investierenden Unternehmer zu erreichen. Das gemeinsame Investieren und die Freude an der gegenseitigen finanziellen, inhaltlichen und persönlichen Unterstützung von Unternehmer zu Unternehmer bilden den Kern der b-to-v Philosophie.

#### Über den TGFS (Technologiegründerfonds Sachsen):

Der TGFS ist ein Venture Capital Fonds mit einem Volumen von 60 Mio. Euro. Er investiert in Unternehmensgründungen und junge Unternehmen ausschließlich im Hochtechnologiebereich und mit Sitz oder Niederlassung in Sachsen. Die Unternehmen profitieren neben der Zufuhr von Eigenkapital von der Erfahrung und dem Netzwerk der Fondsmanager, die in den letzten 20 Jahren mehr als 100 Unternehmen begleiteten. Seit seiner Gründung im Jahr 2008 hat der TGFS 30 Unternehmen unterschiedlichster Branchen finanziert.

#### Über Webdata Solutions:

Riesige Mengen weltweiter Produktdaten im Internet sammeln, analysieren und strukturieren – das hat sich Webdata Solutions aus Leipzig zur Aufgabe gemacht. Das Softwareunternehmen wurde im Jahr 2012 aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig heraus gegründet. Webdata Solutions bietet mit blackbee eine der weltweit führenden Lösungen für die Preis- und Marktanalyse im Internet. Mit blackbee steigern Händler und Hersteller ihre Margen und Marktanteile – und damit ihren langfristigen Erfolg. Mehr Informationen auf [webdata-solutions.com](http://webdata-solutions.com)