

PRESSEMITTEILUNG

Alle Jahre wieder: Last-Minute-Weihnachtsshopper zahlen massiv drauf

Webdata Solutions deckt die Preisgestaltung von beliebten Weihnachtsgeschenken aus den Bereichen Beauty, Elektronik, Lifestyle und Spielwaren auf

Leipzig, 02. Dezember 2014 – [Webdata Solutions](#), ein führender Anbieter für Market- und Product-Intelligence im E-Commerce, gibt zusammen mit der Marketing- und Strategieberatung Conomic im aktuellen **MarketIntelligence-Report** Auskunft über die Preisentwicklung im Weihnachtsgeschäft. Insgesamt vier Warengruppen (Beauty, Lifestyle, Elektronik, Spielwaren) wurden im Zeitraum von **Oktober 2013** bis **Oktober 2014** unter die Lupe genommen.

Das Ergebnis: Die Wahrnehmung einiger Weihnachts-Shopper täuscht nicht – insbesondere bei den beliebtesten Weihnachtsgeschenken steigen die Preise kurz vor Weihnachten enorm. Last-Minute-Käufer sollten daher lieber auf Produkte abseits des allgemeinen Trends zurückgreifen, denn hier kann man gerade zur Weihnachtszeit richtig sparen.

Die wichtigsten Fakten auf einen Blick:

- Damendüfte:

- Code Luna Femme - Eau de Toilette Spray 30 ml
- Acqua di Gioia - Eau de Parfum EDP 100ml
- Sun Women – Eau de Toilette
- L’Eau D’Issey – Eau de Toilette Spray 100ml
- L’Eau D’Issey pour Homme - Eau de Toilette Spray 75ml
- Hugo Boss Hugo Damendüfte Hugo Woman Eau de Toilette Spray 75ml

Ergebnis: Das Parfüm zählt zu den klassischen Weihnachtsgeschenken, das wissen auch die Anbieter und ziehen daher die Preise ab Ende Oktober an. Anfang Dezember haben die Damendüfte eine fast 12%ige Preissteigerung erfahren. Wer jedoch schnell ist und bereits im Oktober an seine Liebsten denkt, der kann hier sparen. Gegen Ende Oktober liegen die Preise mit -8% deutlich unter dem Durchschnittspreis.

- **Elektronik:**

- TomTom GO LIVE 1005 Europe
- A- I- V Mr Handsfree Blue Solar – Bluetooth-Freisprechtelefon
- LRP 310100 Deep Blue One Racing Boot 340mm RTR
- LRP 220100 MonsterHornet 520mm Koaxial Heli RTF
- Apple iPhone 4S 64GB schwarz
- Asus Zenbook Prime UX31A- R4003H 33,8cm (13,3 Zoll)
- Asus Vivobook S400CA 35,6cm (14Zoll) Ultrabook

Über Elektronik-Artikel werden die Kunden in den Shop gelockt. Daher sind sie eher Teil der vorweihnachtlichen Preisaktionen – ganz zur Freude der Kunden, denn hier kann bis kurz vor Weihnachten massiv gespart werden. Zu beobachten ist, dass die Preise sich besonders den gesamten November auf einem hohen Preisniveau von 10 % über dem Basispreis befinden, während die elektronischen Produkte pünktlich ab dem 01. Dezember günstiger werden. Bis Weihnachten ergibt sich somit eine Preissenkung von insgesamt 18%, im Vergleich zu Anfang November. Ausnahmen sind jedoch beliebte Trend-Artikel wie das iPhone. Hier werden die Preise bis Weihnachten konstant hoch gehalten. Danach beginnt insbesondere bei älteren Modellen ein starker Preisverfall.

- **Spielwaren:**

- Habo 8162 Spielzelt Piratenschatz
- Big Bobby Car
- Brio 33208 Straßen und Schienen Kran Set
- Sterntaler 10024 – Spielbuch Paula
- Ravensburger 01315 Ravensb. Familienspiele
- Ravensburger Farmerama (Brettspiel)

Trotz der großen Beliebtheit von Technik-Artikeln sind klassische Spielwaren immer noch hoch im Kurs. Deshalb steigen auch hier die Preise an. Besonders für Kurzzentschlossene ein großer Nachteil, denn von Anfang November bis Weihnachten steigen die Preise kontinuierlich an was eine Steigerung von +12% bedeutet.

- **Lifestyle:**

- Schultertasche, Jack Wolfskin, Boomtown
- Reisethele Kosmetiktasche toiletbag
- Berk Esoterik Meditation Engel
- Samsonite, Cosmolite Trolley Spinner
- Samsonite Upright 55cm

- o Mammut Kletterrucksack Neon Gear 45
- o REEBOK Professional Fitness Equipment Aerobic Matte Yoga

Die Lifestyle-Produkte stehen in der Vorweihnachtszeit weniger im Fokus des Preiskampfes. Während die Preise im Oktober auf einem ähnlich hohen Preisniveau bleiben, steigen sie im November leicht an und finden Anfang Dezember ihren preislichen Höhepunkt von +4,5%. Während der Vorweihnachtszeit erfahren die Lifestyle Produkte eine Preisminderung um -2%. Hier zeigt sich eher im Frühjahr und Sommer eine saisonale Abhängigkeit.

Der MarketIntelligence-Report zeigt, dass die Preise besonders beliebter Produkte zu Weihnachten massiv angehoben werden. Wer außergewöhnliche Geschenke kauft, ist auf der günstigeren Seite. Kurzentschlossene müssen dagegen meist immer mit erhöhten Preisen rechnen. Sparen kann also der, der sich frühzeitig Gedanken macht und bereits ab Oktober einkaufen geht.

Hinweis an die Redaktion

Quartalsweise veröffentlichen Webdata Solutions und Conomic einen MarketIntelligence-Report zur Preisentwicklung von Konsumgütern. Ein vollständiges Exemplar des dritten MarketIntelligence-Report zur Preisgestaltung im Weihnachtsgeschäft ist mit Auswertungsabbildungen auf Anfrage unter webdata@eloquenza.de erhältlich.

Informationen über Conomic Marketing & Strategy Consultants

Conomic ist eine Strategieberatung mit den Schwerpunkten Pricing und Markenpositionierung. Die Strategieexperten entwickeln methodisch fundierte und anwendbare Lösungen für Fragestellungen ihrer Kunden. Zu diesen zählen nicht nur Handelsunternehmen und Konsumgüterhersteller, sondern auch Unternehmen aus Bereichen wie Life Sciences, HighTech und Logistik. Diese Branchenmischung fördert das grenzüberschreitende Denken und die Erarbeitung innovativer Konzepte. Weitere Informationen dazu unter: <http://conomic.de/>

Informationen über Webdata Solutions GmbH

Der E-Commerce-Dienstleister ist im Jahr 2012 als Ausgründung aus einem Forschungsprojekt der Universität Leipzig von den Wissenschaftlerinnen Carina Röllig, Sabine Maßmann und Dr. Hanna Köpcke entstanden und gehört heute zu den weltweiten Marktführern für Preisbeobachtung und Preisoptimierung. Die Lösungen, die auf der

Webdata Solutions GmbH, Jacobstr. 5, 04105 Leipzig



innovativen Plattformtechnologie blackbee basieren, werden von führenden Online-Händlern und Herstellern erfolgreich in der Praxis eingesetzt. Webdata Solutions reduziert die Komplexität, die aus einer Vielzahl an Produkt- und produktbezogenen Daten im Internet entsteht und generiert auf den Geschäftsnutzen fokussierte Informationen. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, mit seiner innovativen Technologieplattform

blackbee das Potenzial von Webdaten umfassend zu heben und mit den richtigen Kerninformationen zur richtigen Zeit dazu beizutragen, dass E-Commerce zu einem transparenten Markt wird.

Weitere Informationen dazu unter: <http://www.webdata-solutions.com>

Kontakt für die Presse:

eloquenza pr gmbh

Svenja Op gen Oorth/Ina Rohe

Telefon: +49 (0)89 242 038-0

E-Mail: webdata@eloquenza.de