

## Pressemitteilung

# Deutschland-Tour „marktüberlegen.“: Erstes Preisstrategie-Training für Online-Händler in München erfolgreich abgeschlossen

*München, 27. März 2014 – Webdata Solutions und Conomic haben in München die erste Veranstaltung Ihrer Deutschland-Tour „marktüberlegen.“ durchgeführt. Im Preisstrategie-Training haben Online-Händler ihr Knowhow in puncto strategischer Preispolitik im E-Commerce erweitert und praktische Anwendungsfelder kennengelernt.*

Um 9.00 Uhr früh am Mittwoch, den 26. März startete im Münchner MS Weitblick das erste Preisstrategie-Training von Webdata Solutions und Conomic. Im Rahmen der Deutschland-Tour „marktüberlegen.“ haben Online-Händler aus verschiedenen Branchen hier ihr Wissen über strategisches Preismanagement im E-Commerce erweitert. Denn eine durchdachte Preissetzung ist für Betreiber von Online-Shops eine der wichtigsten Voraussetzungen, um die Marktführerschaft in ihrem Segment zu erreichen und langfristig zu behaupten.

Dr. Falk Ritschel, Geschäftsführer Conomic, stellte zunächst verschiedene Pricing-Strategien und deren Anwendungsfelder ausführlich vor. Im anschließenden Workshop „Anwendung strategischer Preissetzungsmethoden im E-Commerce“ konnten die Teilnehmer anhand der Software blackbee pricing praktische Erfahrungen sammeln. In unterschiedlichen Szenarien wurden Strategien des Preismanagements ausprobiert und auf ihr Erfolgspotenzial getestet. Besonders spannend fanden viele Teilnehmer die Möglichkeit, die verschiedenen Strategien direkt mit ihren eigenen Produkten zu testen.

„Mit dem Auftakt unserer Deutschland-Tour „marktüberlegen.“ in München sind wir sehr zufrieden.“ sagt Alexander Reschke, CMO Webdata Solutions, „Wir konnten viele Online-Händler aus den unterschiedlichsten Bereichen dabei unterstützen, den harten Preiskampf im E-Commerce künftig für sich zu entscheiden.“ Die weiteren Stationen der „marktüberlegen.“-Tour sind Berlin, Stuttgart, Düsseldorf und Hamburg. Auch hier haben Online-Händler wieder die Möglichkeit, verschiedene Preisstrategien im E-Commerce kennenzulernen und deren Auswirkungen auf die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu erproben. Alle Informationen zur Veranstaltung sowie die Anmeldung sind auf [webdata-solutions.com/marktueberlegen](http://webdata-solutions.com/marktueberlegen) zu finden.

### ***Über Conomic Marketing & Strategy Consultants***

*Conomic ist eine Strategieberatung mit den Schwerpunkten Pricing und Markenpositionierung. Die Strategieexperten entwickeln methodisch fundierte und anwendbare Lösungen für Fragestellungen ihrer Kunden. Zu diesen zählen nicht nur Handelsunternehmen und Konsumgüterhersteller, sondern auch Unternehmen aus Bereichen wie Life Sciences, HighTech und Logistik. Diese Branchenmischung fördert das grenzüberschreitende Denken und die Erarbeitung innovativer Konzepte.*

### ***Über Webdata Solutions***

*Die Webdata Solutions GmbH ist ein E-Commerce-Dienstleister mit Spezialisierung auf Pricing-Strategien. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern für Preisbeobachtung und Preisoptimierung in Deutschland. Die Softwarelösung blackbee wird von führenden Online-Händlern und Herstellern erfolgreich in der Praxis eingesetzt.*